

VERGROOT UW INVLOED

Sommige managers hebben verbluffend veel invloed. Ze krijgen van alles voor elkaar terwijl ze niet formeel 'de baas' zijn. Hoe komt het dat er zo goed naar hen wordt geluisterd? Waarom worden hun adviezen vaak opgevolgd?

ALEX VAN
GRONINGEN

alexvangroningen.nl

BEÏNVLOEDEN DRIEDAAGSE TRAINING VOOR MANAGERS EN ADVISEREN

18, 19 en 20 april 2012
NH Hotel Jan Tabak Bussum
14, 15 en 16 november 2012
Hotel Mercure Amsterdam Airport

21 PE-PUNTEN



Sommige managers hebben verbluffend veel invloed.

Ze krijgen van alles voor elkaar terwijl ze niet formeel 'de baas' zijn. Hoe komt het dat er zo goed naar hen wordt geluisterd? Waarom worden hun adviezen vaak opgevolgd?

BEÏNVLOEDEN EN ADVISEREN

U bent als manager dagelijks bezig met het realiseren van doelen, voorstellen en plannen.

Uw succes hangt af van de manier waarop u mensen beïnvloedt en voor uw standpunt wint.

In deze training ontdekt u wat u kunt doen om uw invloed te vergroten.

U leert omgaan met weerstanden, beter te luisteren en beter communiceren. Met als doel uw persoonlijke invloed effectiever en efficiënter te maken.

U krijgt zicht op uw eigen stijl van beïnvloeden en adviseren en het effect daarvan op anderen.

Om uw doelen te bereiken en om adviezen te geven die niet in de kast verdwijnen.

De training 'Beïnvloeden en Adviseren' biedt een groot aantal praktische handvatten om uw communicatie effectiever te laten verlopen, krachtiger te adviseren en meer te bereiken.

HOOFDDOCENT

Wil Moeskops heeft meer dan 20 jaar ervaring in het trainen en coachen van professionals en medewerkers op managementniveau.

BEÏNVLOEDEN EN ADVISEREN

DRIEDAAGSE TRAINING VOOR MANAGERS

EERSTE DAG AANVANG 09.00 UUR - EINDE 17.30 UUR

Het adviesmodel:

- Hoe breng je de verschillende elementen en actoren in een adviesproces in kaart?
- Hoe hangen de verschillende elementen en actoren in een adviesproces met elkaar samen?

De adviesrollen:

- Welke adviesrollen kunnen worden onderscheiden?
- Wat is uw voorkeursrol? (scan adviesrollen)
- Welke soorten rolconflicten zijn mogelijk en hoe gaat u hiermee (het beste) om?

Entree maken en contracteren

- Oefenen in rollenspelen (luisteren, samenvatten en doorvragen)
- Introductie en toelichting van een checklist.

TWEDE DAG AANVANG 9.00 UUR - EINDE 17.30 UUR

Beïnvloedings en/of adviesgesprekken

- Oefenen met de vier niveaus (inhoud, procedure, interactie en gevoel) in een praktijksimulatie.
- Gedrags-/communicatiestijlen, persoonlijke voorkeuren (scan gedrags-/communicatiestijlen).

Volg deze training op een van de volgende data:

18, 19 en 20 april 2012

NH Hotel Jan Tabak Bussum

14, 15 en 16 november 2012

Hotel Mercure Amsterdam Airport

Effectief beïnvloeden

- Introductie en toelichting van verschillende beïnvloedingsstijlen
- Toepassen van verschillende beïnvloedingsstijlen in korte praktische opdrachten
- Verkennen persoonlijke beïnvloedingsstijlen (scan beïnvloedingsstijlen).

Intervisie

- Gestructureerd uitwisselen van ervaringen op basis van persoonlijke business-cases.
- De conclusies en nog openstaande vragen kunnen de volgende dag besproken worden met de gastspreker.

DERDE DAG AANVANG 9.00 UUR - EINDE 17.30 UUR

Praktijksimulatie

- Een acteur maakt de simulaties zo realistisch mogelijk en optimaliseert hiermee het rendement uit de rollenspellen.

Het klantsysteem

- Het in kaart brengen van krachtenvelden volgens het games® model.

Lastige beïnvloedings en/of adviessituaties

- Omgaan met paradigma's en vooroordelen van jezelf en anderen
- Omgaan met weerstand
- Omgaan met conflicten.

UW VOORDELEN

- Vergroot uw invloed
- Verbeter uw adviesvaardigheden
- Bereik met minder energie meer resultaten

ONTMOET

directieleden
algemeen managers
financieel managers
personeelsmanagers
marketing managers
inkoop managers
logistiek managers
consultants
juristen

DEELNEMERS

Een groep van maximaal 25 deelnemers op HBO en academisch niveau volgt diverse inleidingen en voert onder begeleiding van de docent praktijkcases uit.

GARANTIE

Wij zijn overtuigd van de kwaliteit van deze training: indien u niet tevreden bent kunt u gratis een van onze andere programma's volgen. Zonder discussie.

40% KORTING!

Neem een in-company training: 40% voordeel, geen reistijd en een programma aangepast aan uw wensen. Bel ons op 020 6390008.

Bedrijf _____

Bedrijfsactiviteit _____

Adres _____

Postcode _____

Plaats _____

Tel. bedrijf _____

Fax _____

Naam _____ m/v

Voornaam _____

Functie _____

E-mail _____ @ _____

Ja, ik schrijf bovenstaande in voor de cursus Beïnvloeden en Adviseren op:

- 18, 19 en 20 april 2012, NH Hotel Jan Tabak Bussum
 14, 15 en 16 november 2012, Hotel Mercure Amsterdam Airport

Fax uw inschrijving naar Alex van Groningen BV 020 6391025 of stuur deze in een ongefrankeerde envelop naar Antwoordnummer 47252, 1070 VC Amsterdam.

Online aanmelden kan ook via www.alexvangroningen.nl

Datum _____ Handtekening _____



Alex van Groningen BV
Burgemeester Haspelslaan 63, 1181 NB Amstelveen
Tel 020 6390008, Fax 020 6391025
info@alexvangroningen.nl, alexvangroningen.nl

BEÏNVLOEDEN EN ADVISEREN

BEL ONS VOOR MEER INFORMATIE : 020 6390008

ALEX VAN GRONINGEN BV is marktleider in trainingen, cursussen en evenementen.

PRIJS Uw investering bedraagt per persoon 2.295 euro voor het programma. De prijzen zijn exclusief BTW en gelden tot 31/12/2012. Lunches, koffie/thee en documentatie zijn inbegrepen.

LOCATIE De cursus vindt plaats in een luxe 4-sterren hotel. Indien u wilt overnachten reserveert u tegen speciaal tarief - voor eigen rekening - bij het hotel een kamer. De locatie kan door omstandigheden wijzigen.

MAP Alle deelnemers ontvangen een map die uitstekend als naslagwerk kan worden gebruikt.

ANNULEREN Als u onverhoopt bent verhinderd, dan kunt u zich door een collega laten vervangen. Ook kunt u -één keer- tot drie werkdagen voor aanvang de datum waarop u deelneemt wijzigen (100 euro). Schriftelijk annuleren kan tot 30 dagen voor aanvang van de oorspronkelijke cursusdatum onder berekening van 100 euro administratiekosten exclusief BTW.

GARANTIE Bent u niet tevreden over deze training dan kunt u in overleg kosteloos een ander programma uit ons aanbod volgen.

INSCHRIJVEN U schrijft zich in door de antwoord-coupon volledig ingevuld en ondertekend op te sturen naar Antwoordnummer 47252, 1070 VC Amsterdam of te faxen naar 020 6391025. Per omgaande ontvangt u een bevestiging en een factuur.

CERTIFICAAT Alle deelnemers ontvangen na afloop een certificaat van deelname.

© **COPYRIGHT** Amstelveen 2012 Alex van Groningen BV. Onze algemene voorwaarden zijn van toepassing op dit programma - zie onze website. Uw gegevens kunnen worden gebruikt voor het toezenden van informatie door Alex van Groningen BV. Heeft u hier bezwaar tegen? Stuur dan een fax naar 020 6391025.

